

# USO PROFESIONAL DE TÉCNICAS E INSTRUMENTOS PARA OBTENER INFORMACIÓN DE FUENTES NO DOCUMENTALES

Profesor: **Israel A. Núñez Paula**

*Psicólogo. MSc. en Psicopedagogía. Doctor en Ciencias de la Información  
Asesor de Educación Postgraduada (Continua). Universidad de La Habana  
Miembro Ejecutivo. Cátedra UNESCO en Gestión de Información en las Organizaciones  
Miembro Jurado Permanente de Doctorados en Cienc. de la Comunicación y de la Información*

## OBJETIVO

**El participante debe ser capaz de seleccionar, combinar o reelaborar creativamente, para cada situación típica de obtención de información de fuentes no documentales, la (s) técnica (s) más adecuada (s); elaborar el instrumento para su aplicación (selección o elaboración de variables, indicadores y escalas de medida); planificar, y realizar la obtención, registro y procesamiento primario de la información obtenida.**

## CONTENIDO

- 1) Técnicas básicas para obtener información de fuentes no documentales. Carácter complementario con la obtención de información a partir de fuentes documentales. Ventajas y desventajas relativas de cada una según la situación: **Entrevista** (diferentes modalidades); **Encuesta**; **Observación Directa y Participante**, **Técnicas Sociométricas** para trabajo con grupos. Población y muestras.
- 2) **Variables. Indicadores. Escalas de medida.** Carácter de sistema entre Objetivos de la Investigación, objetivos de la técnica, forma de presentación, variables, indicadores, escalas de medida y tiempo disponible para la aplicación y procesamiento. Formas de registro. Ventajas y desventajas.
- 3) **La Entrevista** individual y grupal, centrada y guiada; entrevista de Ingeniería del Conocimiento; entrevistas multipropósito. Efectos Comunicativos y Educativos. Aspectos metodológicos para su elaboración y planificación. Modalidades de registro de la información y procesamiento.
- 4) **La Encuesta.** Población y muestreo; factores que afectan su efectividad; la motivación para quien llena la encuesta; canales de distribución y comunicación; el cuestionario; preguntas abiertas y cerradas (ventajas y desventajas); prueba piloto; formas de aplicación.
- 5) **La Observación Directa y Participante.** Ventajas y desventajas según las situaciones. Observación multipropósito. Efectos comunicativos y educativos. Aspectos metodológicos de la preparación de la guía observación por un observador y por múltiples observadores. La guía de observación. Variables, indicadores y escalas de medida. Roles de los observadores según el objetivo. Modalidades de registro de la información y procesamiento.
- 6) **Las Técnicas Sociométricas** para el trabajo con grupos. Objetivos posibles en la labor de auditoría o consultoría. Aspectos metodológicos en la elaboración del

instrumento, la planificación y aplicación de la técnica. Modalidades aceptables. Las tablas de registro y el sociograma. Formas de interpretación y uso de los resultados.

- 7) **Otras Técnicas:** Laberinto de Acciones. Método de Casos. Método Delphi o de Expertos, Grupo Focal, Diagrama de Interrelaciones. Checklist para definición de problemas, Diagrama de Causa y Efecto, Pareto o de Espina, Diagrama de Flujo, Diagrama de procesos. etc.

- 8) **Discusión de casos** presentados por los equipos en cada una de las técnicas.

## **BIBLIOGRAFÍA**

1. **Núñez Paula, Israel A.** Los aspectos socio-psicológicos en la Dirección de los sistemas de Información Documentaria. En: Información. Aspectos Socio-Psicológicos. Publicaciones IDICT. La Habana, 1990 171-214
2. **Pino Álvarez, Ana Maydé.** Diseño del Estudio de Necesidades de Información de los Usuarios del Instituto de Geografía Tropical. Doc. Inédito. Trabajo de Diploma. Licenciatura en Información Científico-Técnica y Bibliotecología. Tutores: **Israel A. Núñez Paula y Mercedes Estany Ramírez.** Universidad de La Habana, julio de 1998.
3. **Núñez Paula, Israel A.** Enfoque Teórico-Methodológico para la determinación dinámica de las necesidades que deben atender los sistemas de información en las organizaciones y comunidades. Doc. Inédito. Tesis para la obtención del grado de Doctor en Ciencias de la Información. Universidad de La Habana. Diciembre del 2002. 162p. 10 anexos
4. **Núñez Paula, Israel A; Ivis Goñi Camejo.** ¿Cómo evaluar un servicio de alto valor agregado y ajuste a la medida? Primera parte. Ciencias de la Información Vol. 30 No. 4, 1999. 13-26. Disponible en:  
<http://www.cinfo.cu/Userfiles/file/Cinfo/CINFO99/V30N4A99/valor.htm>
5. **Núñez Paula, Israel A; Ivis Goñi Camejo.** ¿Cómo evaluar un servicio de alto valor agregado y ajuste a la medida? Segunda parte. Ciencias de la Información Vol. 30 No. 4, 1999. 27-38. Disponible en:  
<http://www.cinfo.cu/Userfiles/file/Cinfo/CINFO99/V30N4A99/valorii.htm>
6. **Servicios Especializados de Protección S. A. Centro de Capacitación Nacional.** Laberinto de Acciones. Orientaciones Metodológicas.
7. **Sociedad Latinoamericana para la Calidad.** Diagrama de Interrelaciones. 2000.
8. **Sociedad Latinoamericana para la Calidad.** Checklist para definición de problemas. 2000.
9. **Sociedad Latinoamericana para la Calidad.** Diagrama de Causa y Efecto. 2000.
10. **Sociedad Latinoamericana para la Calidad.** Diagrama de Flujo. 2000.