GESTIÓN ESTRATÉGICA Y HUMANA DEL CONOCIMIENTO Y DEL APRENDIZAJE ORGANIZACIONAL

Profesor: **Dr. Israel A. Núñez Paula**
Psicólogo. MSc. en Psicopedagogía. Doctor en Ciencias de la Información
Asesor de Educación Postgraduada (Continua).Universidad de La Habana
Miembro Ejecutivo. Cátedra UNESCO en Gestión de Información en las Organizaciones
Miembro Jurado Permanente de Doctorados en Cienc. de la Comunicación y de la Información
israel@uh.cu

OBJETIVO

El participante debe ser capaz de evaluar críticamente y proponer soluciones para proyectos concretos de introducción de la Gestión del Conocimiento o del Aprendizaje Organizacional en los cuales se evidencie el desarrollo de su Pensamiento Sistémico y Disposición Emocional hacia la Comunicación y el Aprendizaje, intra e inter organizaciones, fundamentando sus criterios a partir de los diferentes Modelos de Gestión del Conocimiento, Aprendizaje Organizacional y Capital Intelectual.

CONTENIDO

1) Integración de los **modelos de Gestión del Capital Intelectual, Gestión del Conocimiento y Aprendizaje Organizacional**.

2) **Definiciones y enfoques básicos relativos a Gestión de Información, Conocimiento, Inteligencia, Competencias y Aprendizaje Organizacional** como modo de ser.

3) **Barreras o frenos más comunes en los procesos de introducción del enfoque de Gestión del Conocimiento** (Capital Intelectual, Inteligencia o Aprendizaje Organizacional). Soluciones posibles.

4) Procesos de la ***A***proximación ***M***etodológica para ***I***ntroducir la ***G***estión del ***A***prendizaje ***(AMIGA)*** en las organizaciones.

4.1) Diagnóstico de la Organización y de su Entorno. Ideas Rectoras y Dirección Estratégica y participativa en la organización. Sistema de Vigilancia y Comunicación de la organización con su Entorno (Inteligencia Empresarial, Competitiva y Sistemas de Información de Mercado). Sistema de Información y Comunicación internas de la organización. Mapeo de Recursos disponibles o accesibles. Diagnóstico de la infraestructura tecnológica.

4.2) Identificación y Registro de los Usuarios / Clientes Potenciales de la GC.

4.3) Determinación de grupos o clusters según diversos criterios (objetivos estratégicos, subculturas, competencias disponibles o necesarias, etc.) Actualización de mapas a partir de los grupos o clusters.

4.4) Determinación de las Prioridades entre los segmentos.

4.5) Definición de la Política Diferencial de la GC.

4.6) Determinación de las Necesidades de Aprendizaje (Información, Conocimiento, Competencias, etc.) y de los recursos de conocimiento disponibles, en los tres niveles: personas, grupos y organización como un todo. Papel de la información proveniente del sistema de vigilancia y del sistema de comunicación interna de la organización. Actualización y precisión de los mapas.

4.7) Diseño y ejecución de las acciones de GC, según recursos disponibles.

4.8) Sistematización de la Tecnología de GC. Cambios en el Capital Estructural.

4.9) Autoevaluación sistemática de la Calidad y de la utilidad de los procesos de introducción de la GC.

BIBLIOGRAFIA

1. **Choo, Chun Wei.** The Knowing Organization. Oxford University Press, Inc. 1998.
2. **Choo, Chun Wei**. La organización inteligente: movilización de los conocimientos de la organización a través de la creación de alianzas de información. En: The intelligent organization: mobilizing organizational knowledge through information partnerships. University of Toronto. Faculty of Information Studies, 1996. Disponible en: http://128.100.159.139/FIS/ResPub/IMIOart.htm
3. **Escorsa, Pere; Ramón Maspons.** De la Vigilancia Tecnológica a la Inteligencia Competitiva. 1ra Edición. Financial Times / Prentice may. Pearson Education S. A. Madrid, 2001. 165 p.
4. **Gates, Bill.** Business @ The Speed of Thought. Using a Digital Nervous System. Warner Books, Inc. NY, 1999. 470p.
5. **Goleman, Daniel.** Inteligência Emocional. Ed. Objetiva (8ª ed). Río de Janeiro, 1996. 375 p.
6. **ISO.** Norma Internacional ISO 9000 Sistemas de Gestión de la Calidad – Fundamentos y Vocabulario. No. de Ref. ISO 9000:2000 (Traducción Certificada). Suiza, 2000. 20 p.
7. **ISO.** Norma Internacional ISO 9001 Sistemas de Gestión de la Calidad – Requisitos. No. de Ref. ISO 9001:2000 (Traducción Certificada). Suiza, 2000.
8. **Nonaka, I. A.** Dynamic Theory of Organizational Knowledge Creation. Organization Science, No. 1, 1994.14-37.
9. **Nonaka, I.; H. Takeuchi.** The Knowledge Creating Company. Oxford University Press. New York, 1991.
10. **Nonaka, Ikujiro; Ryoko Toyama y Noboru Konno.** SECI, Ba and Leadership: a Unified Model of Dynamic Knowledge Creation. Long Range Planning 33 (2000) 5-34.
11. **North, Klaus; Roque Rivas.** Gestión Empresarial orientada al Conocimiento. Creación de Valor mediante el Conocimiento. Ed. Dunken. Buenos Aires, 2004. 248
12. **Núñez Paula, Israel A.** Cambio paradigmático de la GRRHH a la Gestión Humana a la luz de la política, el enfoque y la cultura de Gestión del Conocimiento. En Memorias del II Taller de Capital Humano en la 9na Convención y Feria de las Industrias Metalúrgica, Mecánica y de Reciclaje, METÁNICA 2004. Ciudad de La Habana, 19 y 20 de julio del 2004. En CD.
13. **Núñez Paula, Israel A.; Yiny Núñez Govín.** Propuesta de clasificación de las herramientas software para la gestión del conocimiento. Disponible en: http://bvs.sld.cu/revistas/aci/vol13_2_05/aci03_05.htm

14. **Núñez Paula, Israel A.** ***AMIGA v. 3.0***. De la Auditoría de Información al Aprendizaje Organizacional. En: Memorias del IV Taller Internacional sobre Inteligencia Empresarial y Gestión del Conocimiento en la Empresa, INTEMPRES 2003. En CD, formato html, 299 Mb. Consultoría BIOMUNDI. IDICT. La Habana, 16-18 de octubre del 2003. Disponible en: http://www.intempres.pco.cu/Intempres2000-2004/Intempres2003/Ponencias/Israel%20Auditoria.pdf
15. **Núñez Paula, Israel A.** Gestión Humana o de Personas en la construcción de las sociedades del conocimiento. ACIMED. Vol. 16. No. 3, 2007. Disponible en: http://bvs.sld.cu/revistas/aci/vol16_3_07/aci10907.html
16. **Núñez Paula, Israel A.** La Gestión Humana. Objeto y Método. De los enfoques clásicos del pensamiento organizativo a los enfoques gerenciales de Gestión del Conocimiento (GC), del Capital Intelectual y del Aprendizaje Organizacional (AO). Doc. Inédito. Ponencia presentada en el IX Simposio Internacional de Psicología aplicada al perfeccionamiento de la Dirección y Desarrollo Organizacional. Fac. de Psicología. Universidad de La Habana. 10-13 de julio de 2006.
17. **Núñez Paula, Israel A.** La gestión de la información, el conocimiento, la inteligencia y el aprendizaje organizacional desde una perspectiva socio-psicológica. ACIMED. Vol. 12. No.3, 2004. Disponible en: **http://bvs.sld.cu/revistas/aci/vol12_3_04/aci04304.htm**
18. **Núñez Paula, Israel A.** Las necesidades de información y formación: perspectivas socio-psicológica e informacional. ACIMED. Vol. 12. No. 5, 2004. Disponible en: http://bvs.sld.cu/revistas/aci/vol12_5_04/aci04504.htm
19. **Núñez Paula, Israel A.** AMIGA: una metodología integral para la determinación y la satisfacción dinámica de las necesidades de formación e información en las organizaciones y comunidades. ACIMED. Vol. 12. No. 4, 2004. Disponible en: **http:// bvs.sld.cu/revistas/aci/vol12_4_04/aci02404.htm**
20. **Núñez Paula, Israel A.** Enfoque Teórico-Metodológico para la Determinación Dinámica de las Necesidades que deben atender los sistemas de Información en las organizaciones o comunidades. Doc. Inédito. Tesis para la obtención del grado científico de Doctor en Ciencias de la Información. Facultad de Comunicación. Universidad de La Habana, Octubre del 2002. 162 p. 10 Anexos.
21. **Núñez Paula, Israel A.** La Determinación de las Necesidades de Información y Aprendizaje (DNA): Interfase de la Gestión de Información, la Gestión del Conocimiento y la Inteligencia Organizacional En: Memorias del Congreso Internacional de Información INFO 2004. Ciudad de La Habana, 12 al 16 de abril del 2004. En CD. IDICT. **Disponible en:** http://www.congreso-info.cu/UserFiles/File/Info/Info2004/Ponencias/087.pdf
23. **Núñez Paula, Israel A.** Inteligencia emocional en las entidades de información ¿Cómo encauzar los afectos en bien de la organización? ACIMED 10(1), 2002. 77-82. Disponible en: http://www.bvs.sld.cu/revistas/aci/vol10_1_02/aci06102.htm
24. **Núñez Paula, Israel A.** Discurso vs. Acción, el Usuario /Cliente / Lector y la Ética, en la Teoría vs. La Práctica de la Gestión de Todo. Conferencia del autor en el evento "XV años de la Sociedad Cubana de Ciencias de la Información a las puertas de un nuevo milenio", Ciudad de La Habana, 7 de junio del 2000. Versión en PDF disponible en: FORINF@ Revista Iberoamericana de Usuarios de la Información. No. 11. 2001. 6-10. http://lemi.uc3m.es/forinf@/index.php/forinfa/article/view/47/48
25. **Orozco Silva, Eduardo.** Enfoque conceptual de la inteligencia organizacional en algunas fuentes de información. Aplicación en la industria biofarmacéutica. Cienc. de la Inf. No. 4, 1998. 35-45. Disponible en: http://dspace.idict.cu/bitstream/123456789/278/1/LA+INTELIGENCIA++empresarial.pdf
26. **Orozco Silva, Eduardo.** Inteligencia Empresarial: ¿Desarrollar un sistema interno o

contratar un servicio? Conferencia. En: Memorias del II Taller de Inteligencia Empresarial y Gestión del Conocimiento en la Empresa. INTEMPRES 2001. Ciudad de La Habana, 4-6 de octubre del 2001. 32 p. Págs. 3. CD-ROM

27. **Paula, I. A. N.** Hacia una perspectiva humana y humanista de la relación virtual biblioteca-usuario. IFLA PUBLICATIONS. ISSN 0344-6891. 2005, VOL. 117, 370-376
28. **Schein, Edgar.** Organizational Culture and Leadership. 2nd edition, Jossey-Bass, 1992.
29. **Schein, Edgar.** Organizational Learning: What is New? [en línea] *http://www.solonline.org/res/wp/10012.html*
30. **Schein, Edgar.** The Three Cultures of Management: Implications for Organizational Learning. Sloan Management review. No. 38, 1996. 9-20.
31. **Senge, Peter y otros.** La Quinta Disciplina en la práctica. Estrategias y herramientas para construir la organización abierta al aprendizaje. Ed. Granica. Barcelona, 1995. 593 p.
32. **Senge, Peter y otros.** La Danza del Cambio. Ed. Norma S. A. Serie Interés General. Bogotá, 2000. 497 p.
33. **Senge, Peter, M.** La Quinta Disciplina. El arte y la práctica de la organización abierta al aprendizaje. Ed. Granica Vergara. Buenos Aires, 1992. 492 p. Pág. 286
34. **Tobio M.** El papel de la comunicación interna en las organizaciones actuales. Anuario de Comunicación 1997. Asociación de Directivos de Comunicación (ADC-DIRCOM). Madrid, 1997.
35. **Wikström Solveig; Richard Norman y otros.** Knowledge and Value. A new perspective on corporate transformation. Routledge. London and New York, 1994. 141 p.