

GESTIÓN DE LA COMUNICACIÓN Y APRENDIZAJE ORGANIZACIONAL

***Profesor:* Dr. Israel A. Núñez Paula**

Psicólogo. MSc. en Psicopedagogía. Doctor en Ciencias de la Información

Asesor de Educación Postgraduada (Continua). Universidad de La Habana

Miembro Cátedra UNESCO en Gestión de Información en las Organizaciones

Miembro Jurado Permanente de Doctorados en Cienc. de la Comunicación y de la Información

israel@uh.cu

OBJETIVO

El participante debe ser capaz de evaluar críticamente y proponer soluciones relativas a la estructura funcional, flujos de información y de trabajo, estilos de comunicación y dirección, en función de favorecer la Comunicación con el Entorno y la Comunicación Interna, hacia un enfoque Gerencial de Gestión del Conocimiento y del Aprendizaje Organizacional cuyas ofertas se orientan al desarrollo de las Necesidades de Formación e Información específicas de los Usuarios / Clientes, individuales, grupales y de la organización como identidad cultural.

CONTENIDO

- 1) Relación conceptual entre Datos, Información, Conocimiento, Inteligencia, Comunicación y Aprendizaje, y su correspondiente Gestión, bajo un enfoque socio-psicológico.**
 - 1.1. **Comunicación Organizacional.** Comunicación con el Entorno y Comunicación Interna como momentos de un proceso único. El enfoque de la organización como un sistema de creación (innovación) y transferencia del conocimiento. Cultura, Imagen y Clima en la organización.
 - 1.2. **Comunicación con el Entorno** y su reflejo en las Ideas Rectoras de la Organización, la GC y el Aprendizaje Organizacional. La Inteligencia Empresarial y Competitiva y sus modalidades (p.e. el Benchmarking) como formas de Comunicación con el Entorno. El marketing y el marketing interno como formas de comunicación. El papel de la Publicidad, la Promoción y las Relaciones Públicas. Capital Relacional.
 - 1.3. **Comunicación Interna.** El Sistema Nervioso de la Organización. Comunicación y Actividad Grupal. Importancia, ventajas y factores que afectan el trabajo en grupos. Los Equipos. Grupos de pertenencia y de referencia. Grupos de discusión y grupos de presión. Los roles y la importancia de su manejo y gestión. Tipos de compatibilidad y su gestión. Comunicación formal e informal y su importancia relativa para la organización.
 - 1.4. La Comunicación Organizacional y la estrategia de GC y AO (Inteligencia cognoscitiva y emocional)
- 2) Sistema conceptual relativo a las Necesidades de Aprendizaje (formación e Información)**

- 2.1. Niveles de existencia de las Necesidades de Aprendizaje (formación e información): A) Según el nivel de subjetividad.- Nivel Intersubjetivo, Subjetivo y Metodológico. B) Según el nivel organizacional.- Necesidades Organizacionales, Grupales e Individuales.
- 2.2. Métodos, técnicas, variables (indicadores y escalas de medida), y fuentes, para su identificación y satisfacción.

3) Procesos para el diagnóstico e introducción en la organización de la Gestión de la Comunicación hacia la Gestión Conocimiento y del Aprendizaje Organizacional. Estudio de casos.

BIBLIOGRAFIA

1. **Choo, Chun Wei.** The Knowing Organization. Oxford University Press, Inc. 1998.
2. **Choo, Chun Wei.** La organización inteligente: movilización de los conocimientos de la organización a través de la creación de alianzas de información. En: The intelligent organization: mobilizing organizational knowledge through information partnerships. University of Toronto. Faculty of Information Studies, 1996. Disponible en: <http://128.100.159.139/FIS/ResPub/IMIOart.htm>
3. **Escorsa, Pere; Ramón Maspons.** De la Vigilancia Tecnológica a la Inteligencia Competitiva. 1ra Edición. Financial Times / Prentice may. Pearson Education S. A. Madrid, 2001. 165 p.
4. **Gates, Bill.** Business @ The Speed of Thought. Using a Digital Nervous System. Warner Books, Inc. NY, 1999. 470p.
5. **Goleman, Daniel.** Inteligência Emocional. Ed. Objetiva (8ª ed). Río de Janeiro, 1996. 375 p.
6. **ISO.** Norma Internacional ISO 9000 Sistemas de Gestión de la Calidad – Fundamentos y Vocabulario. No. de Ref. ISO 9000:2000 (Traducción Certificada). Suiza, 2000. 20 p.
7. **ISO.** Norma Internacional ISO 9001 Sistemas de Gestión de la Calidad – Requisitos. No. de Ref. ISO 9001:2000 (Traducción Certificada). Suiza, 2000.
8. **Nonaka, I. A.** Dynamic Theory of Organizational Knowledge Creation. Organization Science, No. 1, 1994.14-37.
9. **Nonaka, I.; H. Takeuchi.** The Knowledge Creating Company. Oxford University Press. New York, 1991.
10. **Nonaka, Ikujiro; Ryoko Toyama y Noboru Konno.** SECI, Ba and Leadership: a Unified Model of Dynamic Knowledge Creation. Long Range Planning 33 (2000) 5-34.
11. **North, Klaus; Roque Rivas.** Gestión Empresarial orientada al Conocimiento. Creación de Valor mediante el Conocimiento. Ed. Dunken. Buenos Aires, 2004. 248
12. **Núñez Paula, Israel A.** Cambio paradigmático de la GRRHH a la Gestión Humana a la luz de la política, el enfoque y la cultura de Gestión del Conocimiento. En Memorias del II Taller de Capital Humano en la 9na Convención y Feria de las Industrias Metalúrgica, Mecánica y de Reciclaje, METÁNICA 2004. Ciudad de La Habana, 19 y 20 de julio del 2004. En CD.
13. **Núñez Paula, Israel A.; Yiny Núñez Govín.** Propuesta de clasificación de las herramientas software para la gestión del conocimiento. Disponible en: http://bvs.sld.cu/revistas/aci/vol13_2_05/aci03_05.htm
14. **Núñez Paula, Israel A. AMIGA v. 3.0.** De la Auditoría de Información al Aprendizaje Organizacional. En: Memorias del IV Taller Internacional sobre Inteligencia Empresarial y Gestión del Conocimiento en la Empresa, INTEMPRES 2003. En CD,

formato html, 299 Mb. Consultoría BIOMUNDI. IDICT. La Habana, 16-18 de octubre del 2003. Disponible en:

<http://www.intempres.pco.cu/Intempres2000-2004/Intempres2003/Ponencias/Israel%20Auditoria.pdf>

15. **Núñez Paula, Israel A.** Gestión Humana o de Personas en la construcción de las sociedades del conocimiento. ACIMED. Vol. 16. No. 3, 2007. Disponible en: http://bvs.sld.cu/revistas/aci/vol16_3_07/aci10907.html
16. **Núñez Paula, Israel A.** La Gestión Humana. Objeto y Método. De los enfoques clásicos del pensamiento organizativo a los enfoques gerenciales de Gestión del Conocimiento (GC), del Capital Intelectual y del Aprendizaje Organizacional (AO). Doc. Inédito. Ponencia presentada en el IX Simposio Internacional de Psicología aplicada al perfeccionamiento de la Dirección y Desarrollo Organizacional. Fac. de Psicología. Universidad de La Habana. 10-13 de julio de 2006.
17. **Núñez Paula, Israel A.** La gestión de la información, el conocimiento, la inteligencia y el aprendizaje organizacional desde una perspectiva socio-psicológica. ACIMED. Vol. 12. No.3, 2004. Disponible en: http://bvs.sld.cu/revistas/aci/vol12_3_04/aci04304.htm
18. **Núñez Paula, Israel A.** Las necesidades de información y formación: perspectivas socio-psicológica e informacional. ACIMED. Vol. 12. No. 5, 2004. Disponible en: http://bvs.sld.cu/revistas/aci/vol12_5_04/aci04504.htm
19. **Núñez Paula, Israel A.** AMIGA: una metodología integral para la determinación y la satisfacción dinámica de las necesidades de formación e información en las organizaciones y comunidades. ACIMED. Vol. 12. No. 4, 2004. Disponible en: http://bvs.sld.cu/revistas/aci/vol12_4_04/aci02404.htm
20. **Núñez Paula, Israel A.** Enfoque Teórico-Metodológico para la Determinación Dinámica de las Necesidades que deben atender los sistemas de Información en las organizaciones o comunidades. Doc. Inédito. Tesis para la obtención del grado científico de Doctor en Ciencias de la Información. Facultad de Comunicación. Universidad de La Habana, Octubre del 2002. 162 p. 10 Anexos.
21. **Núñez Paula, Israel A.** La Determinación de las Necesidades de Información y Aprendizaje (DNA): Interfase de la Gestión de Información, la Gestión del Conocimiento y la Inteligencia Organizacional En: Memorias del Congreso Internacional de Información INFO 2004. Ciudad de La Habana, 12 al 16 de abril del 2004. En CD. IDICT. **Disponible en:** <http://www.congreso-info.cu/UserFiles/File/Info/Info2004/Ponencias/087.pdf>
23. **Núñez Paula, Israel A.** [Inteligencia emocional en las entidades de información ¿Cómo encauzar los afectos en bien de la organización?](#) ACIMED 10(1), 2002. 77-82. Disponible en: http://www.bvs.sld.cu/revistas/aci/vol10_1_02/aci06102.htm
24. **Núñez Paula, Israel A.** Discurso vs. Acción, el Usuario /Cliente / Lector y la Ética, en la Teoría vs. La Práctica de la Gestión de Todo. Conferencia del autor en el evento "XV años de la Sociedad Cubana de Ciencias de la Información a las puertas de un nuevo milenio", Ciudad de La Habana, 7 de junio del 2000. Versión en PDF disponible en: FORINF@ Revista Iberoamericana de Usuarios de la Información. No. 11. 2001. 6-10. <http://lemi.uc3m.es/forinf@/index.php/forinfa/article/view/47/48>
25. **Paula, I. A. N.** Hacia una perspectiva humana y humanista de la relación virtual biblioteca-usuario. IFLA PUBLICATIONS. ISSN 0344-6891. 2005, VOL. 117, 370-376
26. **Schein, Edgar.** Organizational Culture and Leadership. 2nd edition, Jossey-Bass, 1992.
27. **Schein, Edgar.** Organizational Learning: What is New? [en línea] <http://www.solonline.org/res/wp/10012.html>
28. **Schein, Edgar.** The Three Cultures of Management: Implications for Organizational Learning. Sloan Management review. No. 38, 1996. 9-20.

29. **Senge, Peter y otros.** La Quinta Disciplina en la práctica. Estrategias y herramientas para construir la organización abierta al aprendizaje. Ed. Granica. Barcelona, 1995. 593 p.
30. **Senge, Peter y otros.** La Danza del Cambio. Ed. Norma S. A. Serie Interés General. Bogotá, 2000. 497 p.
31. **Senge, Peter, M.** La Quinta Disciplina. El arte y la práctica de la organización abierta al aprendizaje. Ed. Granica Vergara. Buenos Aires, 1992. 492 p. Pág. 286
32. **Tobio M.** El papel de la comunicación interna en las organizaciones actuales. Anuario de Comunicación 1997. Asociación de Directivos de Comunicación (ADC-DIRCOM). Madrid, 1997.
33. **Wikström Solveig; Richard Norman y otros.** Knowledge and Value. A new perspective on corporate transformation. Routledge. London and New York, 1994. 141 p.