

# CÓMO FORMAR COMPETENCIAS PARA LA GESTIÓN DE CONOCIMIENTO Y APRENDIZAJE EN LAS UNIVERSIDADES Y EMPRESAS

*Profesor: Israel A. Núñez Paula*

*Psicólogo. MSc. en Psicopedagogía. Doctor en Ciencias de la Información*

*Asesor de Educación Postgraduada (Continua). Universidad de La Habana*

*Miembro Ejecutivo. Cátedra UNESCO en Gestión de Información en las Organizaciones*

*Miembro Jurado Permanente de Doctorados en Cienc. de la Comunicación y de la Información*

[israel@uh.cu](mailto:israel@uh.cu)

## OBJETIVO

El participante debe ser capaz de aplicar y argumentar un modelo didáctico y una metodología para el diseño de programas, dirigidos a propiciar las condiciones de liderazgo y creatividad, las habilidades para el trabajo en equipo y para compartir modelos mentales (conocimiento tácito), la capacidad de pensamiento sistémico y las componentes básicas de la inteligencia emocional, sobre la base de las concepciones contemporáneas de Gestión de Información, del Conocimiento y de las Competencias, Aprendizaje Organizacional, Didáctica, Teoría de Sistemas, Teoría y Práctica de la Gerencia. Se tendrá en cuenta, de una parte, los paradigmas contemporáneos tecnológico y de gestión, y de otra, la realidad económica y social de los contextos particulares.

## CONTENIDO

1) Articulación conceptual de los modelos didácticos y los diferentes modelos de Gestión del Conocimiento o Aprendizaje Organizacional

2) Enfoque de sistema del proceso educativo basado en la problematización, la solución de problemas, el desarrollo de la creatividad y la formación de valores personales y sociales.

2.1. Atributos del Modelo y de los Programas:

- **Relación Programa-Entorno.** Sistema de Vigilancia y Comunicación. Entorno Científico y Tecnológico. Entorno socio-económico y cultural. Entorno Didáctico. Características de los educandos como punto de partida.
- **Integración de componentes Académico, Profesional y de Investigación** en el proceso educativo (**Relación Universidad-Empresa**). 10 direcciones del cambio paradigmático:
  - Del entrenamiento genérico a la educación a la medida.
  - De los casos de estudio (simulación académica) al aprendizaje en la acción real. Responsabilidad.
  - De la formación de competencias individuales a las capacidades grupales y organizacionales.
  - De la participación individual a la de equipo.
  - Del aprendizaje en el aula al aprendizaje en todos los lugares y momentos.
  - De la formación de habilidades específicas al aprendizaje de estrategias
  - De los presentadores y facilitadores externos a los internos.
  - De las sesiones de entrenamiento limitadas hacia las ilimitadas (continuas y permanentes).

- De la solución cognoscitiva de los problemas a la solución basada en los valores y las motivaciones.
  - De modelos de aprendizaje locales a modelos de aprendizaje globales aplicados a realidades locales.
- **Armonización de Teoría y Práctica.** La problemática histórica en este campo profesional.
  - **Flexibilidad** de los programas, en su doble acepción.
  - **Sistematicidad** (vertical y horizontal o diacrónica y sincrónica). Problemática que introduce el carácter multidisciplinario de este campo de actividad.
  - **Papel de los Objetivos.** Planificación estratégica de la gestión del aprendizaje (educación).
- 3) **Planificación y elaboración de Programas de Formación.** El programa general. Subsistemas verticales: disciplinas o ejes, asignaturas, materias o módulos, temas, tareas. Subsistemas horizontales: ciclos, niveles, años o cursos y otras unidades organizativas (semestres, bloques, etc.) Dinámica del análisis y diseño de los subsistemas.

## BIBLIOGRAFÍA

1. **Adrián R., Sixta.** El profesional de la información como agente de comunicación corporativa. Nuevos retos de la globalización. En: Memorias del IV Coloquio de Tecnologías Aplicadas al Almacenamiento, Recuperación y Transferencia de Información. Universidad Central de Venezuela. Caracas, julio de 1998
2. **Arievitch, Igor M.** A Potential for an Integrated View of Development and Learning: Galperin's Contribution to Sociocultural Psychology. *Mind, Culture, and Activity*, 10(4), 278–288. Disponible en: [https://www.erlbaum.com/webdocs/MCA1004\\_Arievitch.pdf](https://www.erlbaum.com/webdocs/MCA1004_Arievitch.pdf)
3. **Arievitch, Igor M.; Jacques P. P. Haenen.** Connecting Sociocultural Theory and Educational Practice: Galperin's Approach. *Educational Psychologist*, 40(3), 155–165. Disponible en: [http://edept.csi.cuny.edu/facultyandstaff/profarievitch/articles/Arievitch\\_&\\_Haenen-Sociocultural\\_Theory\\_and\\_Education.pdf](http://edept.csi.cuny.edu/facultyandstaff/profarievitch/articles/Arievitch_&_Haenen-Sociocultural_Theory_and_Education.pdf)
4. **Arievitch, Igor M.; René van der Veer.** Furthering the internalization debate: Galperin's contribution. *Human Development*, 38 (2), 1995, 113-126. Disponible en: [http://edept.csi.cuny.edu/facultyandstaff/profarievitch/articles/Arievitch\\_&\\_V\\_d\\_Veer\\_Internalization.pdf](http://edept.csi.cuny.edu/facultyandstaff/profarievitch/articles/Arievitch_&_V_d_Veer_Internalization.pdf)
5. **Bueno, E.** El capital intangible como clave estratégica en la competencia actual. 1998. Disponible en: <http://www.gestiondelconocimiento.com/index.php3>
6. **Bueno Campos, Eduardo.** Enfoques principales y tendencias en dirección del conocimiento, (knowledge management). En: Hernández, Ricardo (editor). Dirección del Conocimiento: Desarrollos teóricos y aplicaciones. Colección de estudios nº 4. Ediciones La Coria. Fundación Xavier de Salas. Trujillo, España. 2003. 341p. 21-54
7. **Escorsa, Pere; Ramón Maspons.** De la Vigilancia Tecnológica a la Inteligencia Competitiva. 1ra Edición. Financial Times / Prentice may. Pearson Education S. A. Madrid, 2001. 165 p.
8. **Choo, Chun Wei.** The Knowing Organization. Oxford University Press, Inc. 1998.
9. **Gates, Bill.** Business @ The Speed of Thought. Using a Digital Nervous System. Warner Books, Inc. N. Y., 1999. 470p.
10. **Goleman, Daniel.** Inteligência Emocional. Ed. Objetiva (8ª ed). Río de Janeiro, 1996. 375 p.

11. **González Maura, Viviana.** El profesor universitario: ¿un facilitador o un orientador en la educación de valores? Revista Cubana de Educación Superior. Vol. XIX. No. 3. 1999) Disponible en: <http://www.campus-oei.org/valores/viviana.htm>
12. **González Maura, Viviana.** La profesionalidad del docente universitario desde una perspectiva humanista de la educación. Ponencia presentada en el I Congreso Iberoamericano de Formación de Profesores, Universidad Federal de Santa María, Río Grande del Sur, Brasil, del 17 al 19 de abril del 2000. Disponible en : <http://www.oei.es/valores2/gonzalezmaura.htm>
13. **Haenen, Jacques.** Piotr Galperin. Psychologist in Vygotsky Footsteps. Nova Science Publishers, Inc. Commack N. Y., 1996. ISBN1-56072-199-5
14. **Ishikawa, Kaoru.** ¿Qué es el control total de calidad? La modalidad japonesa. Editorial de Ciencias Sociales, Ciudad de La Habana, 1988. 209 p.
15. **ISO.** Norma Internacional ISO 9000 Sistemas de Gestión de la Calidad – Fundamentos y Vocabulario. No. de Ref. ISO 9000:2000 (Traducción Certificada). Suiza, 2000. 20 p.
16. **ISO.** Norma Internacional ISO 9001 Sistemas de Gestión de la Calidad – Requisitos. No. de Ref. ISO 9001:2000 (Traducción Certificada). Suiza, 2000.
17. **Libâneo, José Carlos.** A Didática e a Aprendizagem do pensar e do Aprender - A Teoria Histórico-Cultural da Atividade e a contribuição de Vasili Davídov. Disponible en: <http://www.sescsp.org.br/sesc/images/upload/conferencias/179.rtf>
18. **Libâneo, José Carlos; Raquel A. M. da M. Freitas. Vygotsky, Leontiev, Davydov – Três aportes teóricos para a Teoria Histórico-Cultural e suas contribuições para a Didática.** Disponible en: <http://www.sbhe.org.br/novo/congressos/cbhe4/individuais-coautorais/eixo03/Jose%20Carlos%20Libaneo%20e%20Raquel%20A.%20M.%20da%20M.%20Freitas%20-%20Texto.pdf>.
19. **Nonaka, I. A.** Dynamic Theory of Organizational Knowledge Creation. Organization Science, No. 1, 1994.14-37.
20. **Nonaka, I.; H. Takeuchi.** The Knowledge Creating Company. Oxford University Press. New York, 1991.
21. **Nonaka, Ikujiro; Ryoko Toyama y Noboru Konno.** SECI, Ba and Leadership: a Unified Model of Dynamic Knowledge Creation. Long Range Planning 33 (2000) 5-34.
22. **Nonaka, Ikujiro; Ryoko Toyama y Noboru Konno.** SECI, Ba and Leadership: a Unified Model of Dynamic Knowledge Creation. Long Range Planning 33 (2000) 5-34.
23. **North, Klaus; Roque Rivas.** Gestión Empresarial orientada al Conocimiento. Creación de Valor mediante el Conocimiento. Ed. Dunken. Buenos Aires, 2004. 248
24. **Núñez Jover, Jorge.** La Ciencia y la tecnología como procesos sociales. Lo que la educación científica no debería olvidar. Ed. Félix Varela. La habana, 1999. 245 p.
25. **Núñez Paula, Israel A.** Cambio paradigmático de la GRRHH a la Gestión Humana a la luz de la política, el enfoque y la cultura de Gestión del Conocimiento. En Memorias del II Taller de Capital Humano en la 9na Convención y Feria de las Industrias Metalúrgica, Mecánica y de Reciclaje, METÁNICA 2004. Ciudad de La Habana, 19 y 20 de julio del 2004. En CD.
26. **Núñez Paula, Israel A.** El perfil del master o especialista en Gestión del Conocimiento. Carácter multidisciplinario. En: Memorias del Seminario Iberoamericano para el intercambio y la actualización en Gerencia de Ciencia y Tecnología. IBERGECYT 2004. Ciudad de La Habana, 16 al 18 de junio del 2004.
27. **Núñez Paula, Israel A.** Gestión Humana o de Personas en la construcción de las sociedades del conocimiento. ACIMED. Vol. 16. No. 3, 2007. Disponible en: [http://bvs.sld.cu/revistas/aci/vol16\\_3\\_07/aci10907.html](http://bvs.sld.cu/revistas/aci/vol16_3_07/aci10907.html)
28. **Núñez Paula, Israel A.** La Gestión Humana. Objeto y Método. De los enfoques

clásicos del pensamiento organizativo a los enfoques gerenciales de Gestión del Conocimiento (GC), del Capital Intelectual y del Aprendizaje Organizacional (AO). Doc. Inédito. Ponencia presentada en el IX Simposio Internacional de Psicología aplicada al perfeccionamiento de la Dirección y Desarrollo Organizacional. Fac. de Psicología. Universidad de La Habana. 10-13 de julio de 2006.

29. **Núñez Paula, Israel A.** Barreras de Capital Estructural en la Gestión del Conocimiento. En: Memorias del Congreso Internacional de Información INFO 2004. Ciudad de La Habana, 12 al 16 de abril del 2004. En CD. IDICT.
30. **Núñez Paula, Israel A. AMIGA v. 3.0.** De la Auditoría de Información al Aprendizaje Organizacional. En: Memorias del IV Taller Internacional sobre Inteligencia Empresarial y Gestión del Conocimiento en la Empresa, INTEMPRES 2003. En CD, formato html, 299 Mb. Consultoría BIOMUNDI. IDICT. La Habana, 16-18 de octubre del 2003. Disponible en: <http://www.intempres.pco.cu/Intempres2000-2004/Intempres2003/Ponencias/Israel%20Auditoria.pdf>
1. **Núñez Paula, Israel A.** La gestión de la información, el conocimiento, la inteligencia y el aprendizaje organizacional desde una perspectiva socio-psicológica. ACIMED. Vol. 12. No.3, 2004. Disponible en: [http://bvs.sld.cu/revistas/aci/vol12\\_3\\_04/aci04304.htm](http://bvs.sld.cu/revistas/aci/vol12_3_04/aci04304.htm)
31. **Núñez Paula, Israel A.** Las necesidades de información y formación: perspectivas socio-psicológica e informacional. ACIMED. Vol. 12. No. 5, 2004. Disponible en: [http://bvs.sld.cu/revistas/aci/vol12\\_5\\_04/aci04504.htm](http://bvs.sld.cu/revistas/aci/vol12_5_04/aci04504.htm)
32. **Núñez Paula, Israel A.** [Inteligencia emocional en las entidades de información ¿Cómo encauzar los afectos en bien de la organización?](#) ACIMED 10(1), 2002. 77-82. Disponible en: [http://www.bvs.sld.cu/revistas/aci/vol10\\_1\\_02/aci06102.htm](http://www.bvs.sld.cu/revistas/aci/vol10_1_02/aci06102.htm)
33. **Núñez Paula, Israel A.** Discurso vs. Acción, el Usuario /Cliente / Lector y la Ética, en la Teoría vs. La Práctica de la Gestión de Todo. Conferencia del autor en el evento "XV años de la Sociedad Cubana de Ciencias de la Información a las puertas de un nuevo milenio", Ciudad de La Habana, 7 de junio del 2000. Versión en PDF disponible en: FORINF@ Revista Iberoamericana de Usuarios de la Información. No. 11. 2001. 6-10. <http://lemi.uc3m.es/forinf@/index.php/forinfa/article/view/47/48>
34. **Núñez Paula, Israel A.** Enfoque Teórico- Metodológico para la Determinación Dinámica de las Necesidades que deben atender los sistemas de Información en las organizaciones o comunidades. Doc. Inédito. Tesis para la obtención del grado científico de Doctor en Ciencias de la Información. Facultad de Comunicación. Universidad de La Habana, Octubre del 2002. 162 p. 10 Anexos.
35. **Núñez Paula, Israel A.** La Determinación de las Necesidades de Información y Aprendizaje (DNA): Interfase de la Gestión de Información, la Gestión del Conocimiento y la Inteligencia Organizacional En: Memorias del Congreso Internacional de Información INFO 2004. Ciudad de La Habana, 12 al 16 de abril del 2004. En CD. IDICT. **Disponible en:** <http://www.congreso-info.cu/UserFiles/File/Info/Info2004/Ponencias/087.pdf>
36. **Núñez Paula, Israel A.** La Gestión de la Comunicación como requisito para la inserción de las entidades de información en la "Sociedad de la Información". B3, marzo 1999. [en línea] <http://www.geocities.com/researchTriangle/2851>
37. **Núñez Paula, Israel A.; Yiny Núñez Govín.** Propuesta de clasificación de las herramientas software para la gestión del conocimiento. Disponible en: [http://bvs.sld.cu/revistas/aci/vol13\\_2\\_05/aci03\\_05.htm](http://bvs.sld.cu/revistas/aci/vol13_2_05/aci03_05.htm)
38. **Núñez Paula, Israel A.** [El Tao de las ciencias y profesiones de la información. La tríada esencial: información-comunicación-conocimiento.](#) ACIMED. Vol. 14. No. 3, 2006. Disponible en: [http://bvs.sld.cu/revistas/aci/vol14\\_3\\_06/aci12306.htm](http://bvs.sld.cu/revistas/aci/vol14_3_06/aci12306.htm)
39. **Páez Urdaneta, Ireset.** Gestión de la inteligencia, Aprendizaje tecnológico y Modernización del Trabajo Informacional. Retos y Oportunidades. Instituto de Estudios del Conocimiento de la Univ. Simón Bolívar / Cjo. Nac. de Invest. Cient y

- Tecnológicas. Caracas, 1992. 253 p.
40. **Paula, I. A. N.** Hacia una perspectiva humana y humanista de la relación virtual biblioteca-usuario. IFLA PUBLICATIONS. ISSN 0344-6891. 2005, VOL. 117, 370-376
  41. **Rambusch, Jana.** Situated Learning and Galperin's Notion of Object-Oriented Activity. Disponible en: <http://www.cogsci.rpi.edu/CSJarchive/Proceedings/2006/docs/p1998.pdf>
  42. **Rezende, Alexandre; Hiram Valdes.** Galperin: Implicações Educacionais da Teoria de Formação das Ações Mentais por Estágios. Educ. Soc., Campinas, vol. 27, n. 97, p. 1205-1232, set./dez. 2006. Disponible en: <http://www.scielo.br/pdf/es/v27n97/a07v2797.pdf>
  43. **Schein, Edgar.** Organizational Culture and Leadership. 2<sup>nd</sup> edition, Jossey-Bass, 1992.
  44. **Schein, Edgar.** Organizational Learning: What is New? Disponible en: <http://www.solonline.org/res/wp/10012.html>
  45. **Schein, Edgar.** The Three Cultures of Management: Implications for Organizational Learning. Sloan Management review. No. 38, 1996. 9-20.
  46. **Senge, Peter y otros.** La Danza del Cambio. Ed. Norma S. A. Serie Interés General. Bogotá, 2000. 497 p.
  47. **Senge, Peter.** La Quinta Disciplina. El arte y la práctica de la organización abierta al aprendizaje. Ed. Granica Vergara. Buenos Aires, 1992. 492 p. Pág. 286
  48. **Senge, Peter y otros.** La Quinta Disciplina en la práctica. Estrategias y herramientas para construir la organización abierta al aprendizaje. Ed. Granica. Barcelona, 1995. 593 p.
  49. **Soares Pinto Ferreira, Sueli Mara; Elizabeth Dudziak.** La apropiación informacional para la ciudadanía en la América Latina: el punto de vista del usuario final de programas nacionales de información y/o inclusión digital. En: Memorias de IFLA PRE-CONFERENCIA Marketing y Gestión. São Paulo, 18-20 de agosto de 2004.
  50. **Soergel, Dagobert.** Un Manifiesto en Ciencia de la Información. Disponible en: <http://www.asis.org/Bulletin/Dec-97/Soergel.htm>
  51. **Tobio M.** El papel de la comunicación interna en las organizaciones actuales. Anuario de Comunicación 1997. Asociación de Directivos de Comunicación (ADC-DIRCOM). Madrid, 1997.
  52. **Wikström Solveig; Richard Norman y otros.** Knowledge and Value. A new perspective on corporate transformation. Routledge. London and New York, 1994. 141
  53. **Wilson T. D.; D. R. Streatfield.** Action research and users' needs. Information Research: an international electronic journal. No 4, 2001.
  54. **Wilson, T. D.** Recent trends in user studies: action research and qualitative methods. Information Research. No. 3, 2000. Disponible en: <http://InformationR.net/ir/5-3/paper76.html>