

CÓMO FORMAR COMPETENCIAS PARA LA GESTIÓN DE CONOCIMIENTO Y APRENDIZAJE EN LAS UNIVERSIDADES Y EMPRESAS

Profesor: Israel A. Núñez Paula

Psicólogo. MSc. en Psicopedagogía. Doctor en Ciencias de la Información

Asesor de Educación Postgraduada (Continua). Universidad de La Habana

Miembro Ejecutivo. Cátedra UNESCO en Gestión de Información en las Organizaciones

Miembro Jurado Permanente de Doctorados en Cienc. de la Comunicación y de la Información

israel@uh.cu

OBJETIVO

El participante debe ser capaz de aplicar y argumentar un modelo didáctico y una metodología para el diseño de programas, dirigidos a propiciar las condiciones de liderazgo y creatividad, las habilidades para el trabajo en equipo y para compartir modelos mentales (conocimiento tácito), la capacidad de pensamiento sistémico y las componentes básicas de la inteligencia emocional, sobre la base de las concepciones contemporáneas de Gestión de Información, del Conocimiento y de las Competencias, Aprendizaje Organizacional, Didáctica, Teoría de Sistemas, Teoría y Práctica de la Gerencia. Se tendrá en cuenta, de una parte, los paradigmas contemporáneos tecnológico y de gestión, y de otra, la realidad económica y social de los contextos particulares.

CONTENIDO

1) Articulación conceptual de los modelos didácticos y los diferentes modelos de Gestión del Conocimiento o Aprendizaje Organizacional

2) Enfoque de sistema del proceso educativo basado en la problematización, la solución de problemas, el desarrollo de la creatividad y la formación de valores personales y sociales.

2.1. Atributos del Modelo y de los Programas:

- **Relación Programa-Entorno.** Sistema de Vigilancia y Comunicación. Entorno Científico y Tecnológico. Entorno socio-económico y cultural. Entorno Didáctico. Características de los educandos como punto de partida.
- **Integración de componentes Académico, Profesional y de Investigación** en el proceso educativo (**Relación Universidad-Empresa**). 10 direcciones del cambio paradigmático:
 - Del entrenamiento genérico a la educación a la medida.
 - De los casos de estudio (simulación académica) al aprendizaje en la acción real. Responsabilidad.
 - De la formación de competencias individuales a las capacidades grupales y organizacionales.
 - De la participación individual a la de equipo.
 - Del aprendizaje en el aula al aprendizaje en todos los lugares y momentos.
 - De la formación de habilidades específicas al aprendizaje de estrategias
 - De los presentadores y facilitadores externos a los internos.
 - De las sesiones de entrenamiento limitadas hacia las ilimitadas (continuas y permanentes).

- De la solución cognoscitiva de los problemas a la solución basada en los valores y las motivaciones.
 - De modelos de aprendizaje locales a modelos de aprendizaje globales aplicados a realidades locales.
- **Armonización de Teoría y Práctica.** La problemática histórica en este campo profesional.
 - **Flexibilidad** de los programas, en su doble acepción.
 - **Sistematicidad** (vertical y horizontal o diacrónica y sincrónica). Problemática que introduce el carácter multidisciplinario de este campo de actividad.
 - **Papel de los Objetivos.** Planificación estratégica de la gestión del aprendizaje (educación).
- 3) **Planificación y elaboración de Programas de Formación.** El programa general. Subsistemas verticales: disciplinas o ejes, asignaturas, materias o módulos, temas, tareas. Subsistemas horizontales: ciclos, niveles, años o cursos y otras unidades organizativas (semestres, bloques, etc.) Dinámica del análisis y diseño de los subsistemas.

BIBLIOGRAFÍA

1. **Adrián R., Sixta.** El profesional de la información como agente de comunicación corporativa. Nuevos retos de la globalización. En: Memorias del IV Coloquio de Tecnologías Aplicadas al Almacenamiento, Recuperación y Transferencia de Información. Universidad Central de Venezuela. Caracas, julio de 1998
2. **Arievitch, Igor M.** A Potential for an Integrated View of Development and Learning: Galperin's Contribution to Sociocultural Psychology. *Mind, Culture, and Activity*, 10(4), 278–288. Disponible en: https://www.erlbaum.com/webdocs/MCA1004_Arievitch.pdf
3. **Arievitch, Igor M.; Jacques P. P. Haenen.** Connecting Sociocultural Theory and Educational Practice: Galperin's Approach. *Educational Psychologist*, 40(3), 155–165. Disponible en: http://edept.csi.cuny.edu/facultyandstaff/profarievitch/articles/Arievitch_&_Haenen-Sociocultural_Theory_and_Education.pdf
4. **Arievitch, Igor M.; René van der Veer.** Furthering the internalization debate: Galperin's contribution. *Human Development*, 38 (2), 1995, 113-126. Disponible en: http://edept.csi.cuny.edu/facultyandstaff/profarievitch/articles/Arievitch_&_V_d_Veer_Internalization.pdf
5. **Bueno, E.** El capital intangible como clave estratégica en la competencia actual. 1998. Disponible en: <http://www.gestiondelconocimiento.com/index.php3>
6. **Bueno Campos, Eduardo.** Enfoques principales y tendencias en dirección del conocimiento, (knowledge management). En: Hernández, Ricardo (editor). Dirección del Conocimiento: Desarrollos teóricos y aplicaciones. Colección de estudios nº 4. Ediciones La Coria. Fundación Xavier de Salas. Trujillo, España. 2003. 341p. 21-54
7. **Escorsa, Pere; Ramón Maspons.** De la Vigilancia Tecnológica a la Inteligencia Competitiva. 1ra Edición. Financial Times / Prentice may. Pearson Education S. A. Madrid, 2001. 165 p.
8. **Choo, Chun Wei.** The Knowing Organization. Oxford University Press, Inc. 1998.
9. **Gates, Bill.** Business @ The Speed of Thought. Using a Digital Nervous System. Warner Books, Inc. N. Y., 1999. 470p.
10. **Goleman, Daniel.** Inteligência Emocional. Ed. Objetiva (8ª ed). Río de Janeiro, 1996. 375 p.

11. **González Maura, Viviana.** El profesor universitario: ¿un facilitador o un orientador en la educación de valores? Revista Cubana de Educación Superior. Vol. XIX. No. 3. 1999) Disponible en: <http://www.campus-oei.org/valores/viviana.htm>
12. **González Maura, Viviana.** La profesionalidad del docente universitario desde una perspectiva humanista de la educación. Ponencia presentada en el I Congreso Iberoamericano de Formación de Profesores, Universidad Federal de Santa María, Río Grande del Sur, Brasil, del 17 al 19 de abril del 2000. Disponible en : <http://www.oei.es/valores2/gonzalezmaura.htm>
13. **Haenen, Jacques.** Piotr Galperin. Psychologist in Vygotsky Footsteps. Nova Science Publishers, Inc. Commack N. Y., 1996. ISBN1-56072-199-5
14. **Ishikawa, Kaoru.** ¿Qué es el control total de calidad? La modalidad japonesa. Editorial de Ciencias Sociales, Ciudad de La Habana, 1988. 209 p.
15. **ISO.** Norma Internacional ISO 9000 Sistemas de Gestión de la Calidad – Fundamentos y Vocabulario. No. de Ref. ISO 9000:2000 (Traducción Certificada). Suiza, 2000. 20 p.
16. **ISO.** Norma Internacional ISO 9001 Sistemas de Gestión de la Calidad – Requisitos. No. de Ref. ISO 9001:2000 (Traducción Certificada). Suiza, 2000.
17. **Libâneo, José Carlos.** A Didática e a Aprendizagem do pensar e do Aprender - A Teoria Histórico-Cultural da Atividade e a contribuição de Vasili Davíдов. Disponible en: <http://www.sescsp.org.br/sesc/images/upload/conferencias/179.rtf>
18. **Libâneo, José Carlos; Raquel A. M. da M. Freitas. Vygotsky, Leontiev, Davydov – Três aportes teóricos para a Teoria Histórico-Cultural e suas contribuições para a Didática.** Disponible en:<http://www.sbhe.org.br/novo/congressos/cbhe4/individuais-coautorais/eixo03/Jose%20Carlos%20Libaneo%20e%20Raquel%20A.%20M.%20da%20M.%20Freitas%20-%20Texto.pdf>.
19. **Nonaka, I. A.** Dynamic Theory of Organizational Knowledge Creation. Organization Science, No. 1, 1994.14-37.
20. **Nonaka, I.; H. Takeuchi.** The Knowledge Creating Company. Oxford University Press. New York, 1991.
21. **Nonaka, Ikujiro; Ryoko Toyama y Noboru Konno.** SECI, Ba and Leadership: a Unified Model of Dynamic Knowledge Creation. Long Range Planning 33 (2000) 5-34.
22. **Nonaka, Ikujiro; Ryoko Toyama y Noboru Konno.** SECI, Ba and Leadership: a Unified Model of Dynamic Knowledge Creation. Long Range Planning 33 (2000) 5-34.
23. **North, Klaus; Roque Rivas.** Gestión Empresarial orientada al Conocimiento. Creación de Valor mediante el Conocimiento. Ed. Dunken. Buenos Aires, 2004. 248
24. **Núñez Jover, Jorge.** La Ciencia y la tecnología como procesos sociales. Lo que la educación científica no debería olvidar. Ed. Félix Varela. La habana, 1999. 245 p.
25. **Núñez Paula, Israel A.** Cambio paradigmático de la GRRHH a la Gestión Humana a la luz de la política, el enfoque y la cultura de Gestión del Conocimiento. En Memorias del II Taller de Capital Humano en la 9na Convención y Feria de las Industrias Metalúrgica, Mecánica y de Reciclaje, METÁNICA 2004. Ciudad de La Habana, 19 y 20 de julio del 2004. En CD.
26. **Núñez Paula, Israel A.** El perfil del master o especialista en Gestión del Conocimiento. Carácter multidisciplinario. En: Memorias del Seminario Iberoamericano para el intercambio y la actualización en Gerencia de Ciencia y Tecnología. IBERGECYT 2004. Ciudad de La Habana, 16 al 18 de junio del 2004.
27. **Núñez Paula, Israel A.** Gestión Humana o de Personas en la construcción de las sociedades del conocimiento. ACIMED. Vol. 16. No. 3, 2007. Disponible en: http://bvs.sld.cu/revistas/aci/vol16_3_07/aci10907.html
28. **Núñez Paula, Israel A.** La Gestión Humana. Objeto y Método. De los enfoques

clásicos del pensamiento organizativo a los enfoques gerenciales de Gestión del Conocimiento (GC), del Capital Intelectual y del Aprendizaje Organizacional (AO). Doc. Inédito. Ponencia presentada en el IX Simposio Internacional de Psicología aplicada al perfeccionamiento de la Dirección y Desarrollo Organizacional. Fac. de Psicología. Universidad de La Habana. 10-13 de julio de 2006.

29. **Núñez Paula, Israel A.** Barreras de Capital Estructural en la Gestión del Conocimiento. En: Memorias del Congreso Internacional de Información INFO 2004. Ciudad de La Habana, 12 al 16 de abril del 2004. En CD. IDICT.
30. **Núñez Paula, Israel A. AMIGA v. 3.0.** De la Auditoría de Información al Aprendizaje Organizacional. En: Memorias del IV Taller Internacional sobre Inteligencia Empresarial y Gestión del Conocimiento en la Empresa, INTEMPRES 2003. En CD, formato html, 299 Mb. Consultoría BIOMUNDI. IDICT. La Habana, 16-18 de octubre del 2003. Disponible en: <http://www.intempres.pco.cu/Intempres2000-2004/Intempres2003/Ponencias/Israel%20Auditoria.pdf>
1. **Núñez Paula, Israel A.** La gestión de la información, el conocimiento, la inteligencia y el aprendizaje organizacional desde una perspectiva socio-psicológica. ACIMED. Vol. 12. No.3, 2004. Disponible en: http://bvs.sld.cu/revistas/aci/vol12_3_04/aci04304.htm
31. **Núñez Paula, Israel A.** Las necesidades de información y formación: perspectivas socio-psicológica e informacional. ACIMED. Vol. 12. No. 5, 2004. Disponible en: http://bvs.sld.cu/revistas/aci/vol12_5_04/aci04504.htm
32. **Núñez Paula, Israel A.** [Inteligencia emocional en las entidades de información ¿Cómo encauzar los afectos en bien de la organización?](#) ACIMED 10(1), 2002. 77-82. Disponible en: http://www.bvs.sld.cu/revistas/aci/vol10_1_02/aci06102.htm
33. **Núñez Paula, Israel A.** Discurso vs. Acción, el Usuario /Cliente / Lector y la Ética, en la Teoría vs. La Práctica de la Gestión de Todo. Conferencia del autor en el evento "XV años de la Sociedad Cubana de Ciencias de la Información a las puertas de un nuevo milenio", Ciudad de La Habana, 7 de junio del 2000. Versión en PDF disponible en: FORINF@ Revista Iberoamericana de Usuarios de la Información. No. 11. 2001. 6-10. <http://lemi.uc3m.es/forinf@/index.php/forinfa/article/view/47/48>
34. **Núñez Paula, Israel A.** Enfoque Teórico- Metodológico para la Determinación Dinámica de las Necesidades que deben atender los sistemas de Información en las organizaciones o comunidades. Doc. Inédito. Tesis para la obtención del grado científico de Doctor en Ciencias de la Información. Facultad de Comunicación. Universidad de La Habana, Octubre del 2002. 162 p. 10 Anexos.
35. **Núñez Paula, Israel A.** La Determinación de las Necesidades de Información y Aprendizaje (DNA): Interfase de la Gestión de Información, la Gestión del Conocimiento y la Inteligencia Organizacional En: Memorias del Congreso Internacional de Información INFO 2004. Ciudad de La Habana, 12 al 16 de abril del 2004. En CD. IDICT. **Disponible en:** <http://www.congreso-info.cu/UserFiles/File/Info/Info2004/Ponencias/087.pdf>
36. **Núñez Paula, Israel A.** La Gestión de la Comunicación como requisito para la inserción de las entidades de información en la "Sociedad de la Información". B3, marzo 1999. [en línea] <http://www.geocities.com/researchTriangle/2851>
37. **Núñez Paula, Israel A.; Yiny Núñez Govín.** Propuesta de clasificación de las herramientas software para la gestión del conocimiento. Disponible en: http://bvs.sld.cu/revistas/aci/vol13_2_05/aci03_05.htm
38. **Núñez Paula, Israel A.** [El Tao de las ciencias y profesiones de la información. La tríada esencial: información-comunicación-conocimiento.](#) ACIMED. Vol. 14. No. 3, 2006. Disponible en: http://bvs.sld.cu/revistas/aci/vol14_3_06/aci12306.htm
39. **Páez Urdaneta, Ireset.** Gestión de la inteligencia, Aprendizaje tecnológico y Modernización del Trabajo Informacional. Retos y Oportunidades. Instituto de Estudios del Conocimiento de la Univ. Simón Bolívar / Cjo. Nac. de Invest. Cient y

- Tecnológicas. Caracas, 1992. 253 p.
40. **Paula, I. A. N.** Hacia una perspectiva humana y humanista de la relación virtual biblioteca-usuario. IFLA PUBLICATIONS. ISSN 0344-6891. 2005, VOL. 117, 370-376
 41. **Rambusch, Jana.** Situated Learning and Galperin's Notion of Object-Oriented Activity. Disponible en: <http://www.cogsci.rpi.edu/CSJarchive/Proceedings/2006/docs/p1998.pdf>
 42. **Rezende, Alexandre; Hiram Valdes.** Galperin: Implicações Educacionais da Teoria de Formação das Ações Mentais por Estágios. Educ. Soc., Campinas, vol. 27, n. 97, p. 1205-1232, set./dez. 2006. Disponible en: <http://www.scielo.br/pdf/es/v27n97/a07v2797.pdf>
 43. **Schein, Edgar.** Organizational Culture and Leadership. 2nd edition, Jossey-Bass, 1992.
 44. **Schein, Edgar.** Organizational Learning: What is New? Disponible en: <http://www.solonline.org/res/wp/10012.html>
 45. **Schein, Edgar.** The Three Cultures of Management: Implications for Organizational Learning. Sloan Management review. No. 38, 1996. 9-20.
 46. **Senge, Peter y otros.** La Danza del Cambio. Ed. Norma S. A. Serie Interés General. Bogotá, 2000. 497 p.
 47. **Senge, Peter.** La Quinta Disciplina. El arte y la práctica de la organización abierta al aprendizaje. Ed. Granica Vergara. Buenos Aires, 1992. 492 p. Pág. 286
 48. **Senge, Peter y otros.** La Quinta Disciplina en la práctica. Estrategias y herramientas para construir la organización abierta al aprendizaje. Ed. Granica. Barcelona, 1995. 593 p.
 49. **Soares Pinto Ferreira, Suelí Mara; Elizabeth Dudziak.** La apropiación informacional para la ciudadanía en la América Latina: el punto de vista del usuario final de programas nacionales de información y/o inclusión digital. En: Memorias de IFLA PRE-CONFERENCIA Marketing y Gestión. São Paulo, 18-20 de agosto de 2004.
 50. **Soergel, Dagobert.** Un Manifiesto en Ciencia de la Información. Disponible en: <http://www.asis.org/Bulletin/Dec-97/Soergel.htm>
 51. **Tobio M.** El papel de la comunicación interna en las organizaciones actuales. Anuario de Comunicación 1997. Asociación de Directivos de Comunicación (ADC-DIRCOM). Madrid, 1997.
 52. **Wikström Solveig; Richard Norman y otros.** Knowledge and Value. A new perspective on corporate transformation. Routledge. London and New York, 1994. 141
 53. **Wilson T. D.; D. R. Streatfield.** Action research and users' needs. Information Research: an international electronic journal. No 4, 2001.
 54. **Wilson, T. D.** Recent trends in user studies: action research and qualitative methods. Information Research. No. 3, 2000. Disponible en: <http://InformationR.net/ir/5-3/paper76.html>